

金融科技概論 (FinTech 101)

我們還沒意識到"金融科技"正在改變您的生活時，這幾個月頻繁的在各種媒體出現的詞，在國外早已把金融業翻轉得天翻地覆。其實金融科技的概念並不複雜，簡而言之，金融業的服務流程，透過網路和軟體的功能而驅動新的服務內容和方式

總統蔡英文出席彭博台灣金融論壇，提到台灣應該也要著手進行「金融創新」。金管會也速推出「十大金融改革」，從電子支付、金融資安、區塊鏈等計畫。面對數位科技的時代，大家對於金融創新絕對不可迴避。

政大特別就金融科技 **FINTECH** 開設導論課程。**FINTECH** 不只打破傳統金融通路與商品的局限，對消費者和企業客戶的行為和需求，也已經產生巨大的改變。不想被新潮流淘汰的您，準備好改變了嗎？趕快報名金融科技概論課，讓您擁有最新第二專長，職場無往不利。

課程資訊：

2016/10/13 起每週四 **19:00~21:50**，共 **6** 次，**11/17(四)**結業。

本課程總共 **18** 小時，學費共計新台幣 **8,000** 元。

本課程一律採**線上報名繳費** <https://cpbae.nccu.edu.tw/cpbae/classPro.action>

洽課專線：02-2341-9151 分機 313 高小姐 或 carrie96@nccu.edu.tw

上課地點：政大公企中心 台北市金華街 187 號

優惠資訊：(以下優惠請擇一，恕無法合併使用)

- 1.政大在校生、校友 **D** 可享 **9** 折優惠。
- 2.即日起至 **2016/09/30** 為止，可享早鳥優惠學費減免 **500** 元。
- 3.凡本年度公企中心各班結業之學員可享 **95** 折優惠。

專業師資：

李顯正 講師

學歷：

- 國立政治大學企管系畢業
- 美國賓州卓克索大學 Drexel University 財務管理碩士

經歷：

HSBC 匯豐、ABN AMRO 荷蘭銀行、美商 AIG 友邦信用卡、台北富邦、遠東國際銀行等國內外銀行任職消費金融產品行銷企劃部門主管 20 年經驗，現為中華財務管理科技學會監事、特聘講師（曾為致理、德明、中國及銘傳等科技大學所舉辦之金融科技語大數據種子教師研習營講師）

專業：

- 信用卡商品行銷企劃（客群經營、刷卡促動、呆卡觸動及剪卡防禦）
- 信用卡貸放商品行銷企劃（信用卡分期付款、循環信用利率、預借現金商品之客層分級、定價、跨售規劃及業務銷售管理）
- 消費金融個人信貸商品規劃

本課程參考用書：金融科技概論（李顯正著/新陸書局/2016 年 6 月出版）

課程大綱：

課程	主題	內容
第一堂 10/13(四) 19:00~21:50	金融科技演進及未來發展趨勢	• 金融服務與生活及傳遞的價值 • 傳統金融產品服務的種類 • 數位科技發展與消費者行為 • 金融科技的發展趨勢 • 金融科技的應用：消費金融、個人授信、資金募集、財富管理、貨幣、銀行

第二堂 10/20(四) 19:00~21:50	網路、行動銀行、直銷銀行 及未來銀行發展趨勢	- 網路及行動銀行介紹 - 業務申辦電子化實務應用：個人信貸、汽車保險 - 直銷銀行的發展及實例 - 未來銀行發展趨勢 - 理財機器人
第三堂 10/27(四) 19:00~21:50	支付：行動支付、第三方支付、 虛擬貨幣	- 信用卡簡介及信用卡交易流程 - 行動支付：手機信用卡及應用實例 - 電子票證：儲值卡、電子錢包 - 第三方支付 - 虛擬貨幣：比特幣與區塊鏈簡介
第四堂 11/03(四) 19:00~21:50	信用評等與互聯網金融	- 客層分級與信用風險評等 - 互聯網金融 vs. 金融互聯網 - P2P 融資 - 群眾募資 - 網路微型貸款
第五堂 11/10(四) 19:00~21:50	物聯網金融	- 物聯網 - 人工智慧 - 物聯網金融 - 物聯網金融的應用 - 物聯網金融的未來發展趨勢

第六堂 11/17(四) 19:00~21:50	大數據及應用、數位行銷、社群行銷	• 大數據：定義、價值與效用 • 大數據應用實例 • 數位金融行銷：產品類型、定價策略 • 數位金融行銷：銷售通路策略、促銷策略 • 社群行銷：社群媒體經營、數位行銷工具應用
---	-------------------------	---